

مشروع دراسة جدوى

انشاء و ترويج اكسسوارات نسائية عبر مواقع إلكترونية..

اسم المشروع / (صبايا العرب) للإكسسوارات و المقتنيات

او اسم " بنت الخليج " للإكسسوارات و المقتنيات التركية



الجمهور المستهدف / تركيا بشكل رئيسي - السعودية بشكل فرعي وخطة فيما بعد

وبعد تشغيل المشروع في تركيا

فكرة المشروع

تبنى فكرة المشروع على بيع مقتنيات واكسسوارات فضية " مقتنيات و موضة تركية" تتراوح أنواعها قرابة خمسة عشر نوع من الاكسسوارات من (اخراص -سوارات -حلق-خواتم-سلوس - تعليقات-قصور-اقراط- بكل تشكيلاتها) .من خلال العرض الالكتروني -بحيث يشتري العميل او الزبون العرض من المتجر ونحن نقوم بتوصيله اليه في المكان الذي يرغب فيه استلامه

منافذ البيع

من خلال منافذ متعددة " مواقع إلكترونية - انستجرام - تليجرام.. تويتر... الخ" مع التوصيل حسب الطلب يمكن كتابة الأسماء على تلك الاكسسوارات..



الموارد البشرية والقوة العاملة

كل احتياجات المشروع تبنى على اربعة أقسام مهمة

- مدير المشروع " المالك"
- مدير الموقع الإلكتروني " المسوق"
- فريق المشتريات , و التوصيل

تكلفة المشروع

وحيث ان فكرة المشروع توصيل إلى المنازل او أماكن العمل.. فلا نحتاج عروض تسويقية الا من خلال المواقع الإلكترونية فقط.. ووسائل التواصل

- كلفة المشروع برصيد افتتاحي يمكن أن يكون ميزانية شراء المقتنيات بحدود 100000 ليرة



- تكلفة ايجار الموقع الإلكتروني والغالب انه بالسنة حوالي 3000 ليرة
- مبلغ ضمن المخاطر بحدود 20000 ليرة لأي مخاطر قد تطرأ
- ترويج الموقع في وسائل التواصل الاجتماعي بحدود 10000 ليرة في السنة

اذن يبني المشروع في بداية افتتاحه في تركيا ثم يتم عمل فرع بعد مضي سنة في السعودية وهو السوق الهدف ببضاعة تركية.. ونسبة لخفة الوزن سيسهل شحن البضاعة مع البريد المسجل او حتى مسافرين بشكل دفعات



إجمالي كلفة المشروع المتوقعة / 133000 ليرة

تقدير نسبة الأرباح بشكل مبدئي

سيكون بالطبع بعض الصعاب في بداية تنفيذ المشروع كاي مشروع ناشئ – لكن يغلب على هذا النوع من المشاريع الربح بمعدل 120% في اغلب الأحيان كونها مقتنيات تعتمد على النوع والشكل للزبون فغالبا لا يههمه السعر ..

المخاطر و الفرص

- لا توجد مخاطر لهذا النوع من المشاريع كون ان راس المال محتفظ به قيمة ويسهل حفظها حتى في المنزل ومن النوع المعدني الذي يمكن ان يروج له هنا او هناك أي انه بضاعة تحتفظ بقيمتها او باقل قليل في حال حدوث لا قدر الله تعثر في المشروع -كما ان ميزته لا يؤثر في خسارة متعددة كالايجارات و فواتير التزامات
- ايضا امكانية التحكم بالكميات من البضاعة وعدم المجازفة و الشراء وفق الطلب ..

اما فرص المشروع فكونه يستهدف الوسط النسائي فسيكون بعون الله نوع الشريحة الأكثر استهلاكاً وموضة ..

وبالتالي يتوقع ان تغطي راس المال في الستة الأشهر الأولى 100%





الدراسة المالية

التصور المبدئي للمشروع كالتالي

سيتم التعاقد مع شركة متخصصة بالاكسسوارات ذات الجودة الجيدة بحيث تضمن الجودة و للتسهيلات المستقبلية

وسيتم التركيز في المرحلة الأولية على ستة أنواع من اكسسوارات النساء والتي تعتبر اكثر استهلاكاً في أوساط النساء

شراء و تأمين 50 وع من خواتم اشكال مختلفة

شراء وتأمين 50 نوع من القصور اليد

شراء 50 خرص مزدوج

شراء وتأمين 50 سلوس مختلفة الاشكال

شراء عدد 15 ساعة نسائية بانوراما

شراء عدد 50 خلاخل نسائية

شراء وتأمين 50 سلاسل يد "حلق"

سيتم تصوير تلك المقترنيات و توثيقها في المتجر و كتابة اسعار محددة للمشاهد او الزبون





و تقدر الأسعار و الأرباح المتوقعة كما في الجدول التالي فقط لقسم الاكسسوارات كمثال

اسم الصنف		العدد	الشراء فردي	البيع فردي	فارق الربح
م		المباع	الإجمالي	الاجمالي	اجمالي الأرباح
1	اقراط	50	40	100	60
			2000	5000	3000
2	خواتم متنوعة	50	40	100	60
			2000	5000	3000
3	قصور "يد"	50	60	140	80
			3000	7000	4000
4	سلاسل صدرية	50	50	130	80
			2500	6500	4000
5	خلخال	50	80	150	70
			4000	7500	3500
6	مشابك شعر	50	25	70	45
			1250	3500	2250
7	سلسلة يد	50	50	120	70
			2500	6000	3500
8	ساعات يد بانوراما	15	100	270	170
			1500	4050	2550
	الإجمالي		18750	44550	25800

التصور الذي يمكن ان يسير وفق الخطة هو ان المبيعات يمكن ان يتم تصفيتها خلال ثلاثة اشهر و بربح تقديري كما هو مخطط 25290 لدورة حياة العملية الأولى للمبيعات – وليس معنى ذلك الانتظار حتى نفاد الكمية . ولكن كعملية حسابية لرصد الأرباح فقط . كما سيتم مواكبة السوق و استمرار عملية البيع و الشراء وفق المتطلبات و العروض و الطلب .



كتأسيس اولي ثم يتم اشهار المتجر تحت ماركة وعلامة تجارية

و اشهاره باسم "صبايا العرب للاكسسوارات" او "بنت الخليج للاكسسوارات و المقتنيات التركية"

التكاليف الرئيسية للمشروع

- شراء البضاعة و الاكسسوارات بحدود 19000 ليرة تركية
- عمل وتصميم موقع أو متجر بحدود 500 دولار سنوي بما يعادل 7000/ ليرة

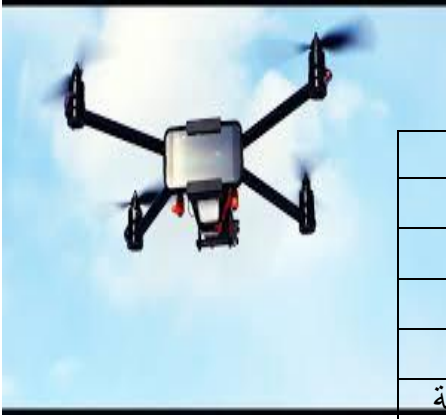
- الترويج للمتجر في وسائل التواصل الأخرى مثل الفيسبوك-انستجرام-تيلجرام بحدود 4000/ليرة سنويا



- موظف مشتريات بنسبة لانه سيكون مساعد لصاحب المشروع وأيضا عند الطلب مع الاخذ بالاعتبار التوصيل محسوب سلفا ضمن البضاعة
- نشریات و تنقلات

الإجمالي الانفاق العام كما يلي

الصف	المبلغ	ملاحظات
شراء بضاعة	100000	كما في الجدول السابق
تصميم متجر	7000	
راتب موظف	10000	
نثریات	20000	مواصلات – تنقلات
ترويج دعائي للمتجر	4000	في وسائل التواصل المختلفة
إجمالي نفقة المشروع	141000	



عملية البيع و الشراء

❖ من خلال المتجر يستطيع المتصفح ان يختار البضاعة التي يرغب في شراءها و يضيفها الى سلة الشراء ثم يقوم بالدفع من خلال كرت الدفع المسبق – واذا لم يتوفر فهناك البدائل من خلال التحويل المالي الى حساب او عبر شركات التحويل او حتى عند التسليم في حال تعثر المشتري في عدم القدرة على الدفع ..ووفق اسهل الطرق للدفع



اقسام المشروع التجاري لـ " بنت الخليج "

- قسم اكسسوارات ومقتنيات النساء



- قسم النظارات الشمسية و "الموضة"
- قسم الساعات الذكية
- قسم طيران الدرون
- قسم

معد المشروع / احمد بن عبدالعزيز السروري

تليفون: 05366968841

إسطنبول 2022/2