

جدول تفصيلي لخطة المشروع

المرحلة	المهام	المدة المتوقعة
التخطيط والبحث	- تحديد أهداف المشروع والفوائد المتوقعة.	٢ أسبوع
	- دراسة السوق وتحليل المنافسين والفرص.	
	- وضع خطة تنفيذ مفصلة للمراحل القادمة.	
جمع المواد والأدوات	- تحديد المواد والأدوات المطلوبة للعمل.	١ أسبوع
	- تحديد مواصفات اللابتوب القوي وشراءه.	
	- اقتناء الكاميرا الاحترافية والعدسات والأضواء المطلوبة.	
تطوير الهوية والموقع	- تصميم الشعار والهوية البصرية للوكالة.	٢ أسبوع
	- تطوير وتصميم الموقع الإلكتروني واجهة سهلة الاستخدام.	
شراء اللابتوب القوي	- اختيار اللابتوب المناسب وفق المواصفات المحددة.	١ أسبوع
	- شراء وتثبيت البرمجيات اللازمة للتصميم والبرمجة.	
تجهيز الاستوديو والأضواء	- تجهيز الاستوديو بالخلفيات والإضاءة المناسبة.	٢ أسبوع
	- تجهيز الأضواء والمعدات اللازمة لجلسات التصوير المختلفة.	
مسافة أمان	- في حال حصل أي تأخير في المهام السابقة	٢ أسبوع
بداية تقديم الخدمات	- بدء تقديم خدمات البرمجة والتصميم والتصوير للعملاء.	بداية الشهر الثالث
	- تطوير خطة تسويقية للوكالة لجذب المزيد من العملاء.	

يرجى ملاحظة أن هذا الجدول هو تقدير تقريبي للأوقات المتوقعة لكل مرحلة. قد تختلف المدد الزمنية الفعلية حسب عوامل مثل توافر المواد والمعدات وتعقيد المشروع.