

جدول تفصيلي لخطة المشروع

المرحلة	المهام	المدة المتوقعة
الخطيط والبحث	<ul style="list-style-type: none"> - تحديد أهداف المشروع والفوائد المتوقعة. - دراسة السوق وتحليل المنافسين والفرص. - وضع خطة تنفيذ مفصلة للمراحل القادمة. 	٢ أسبوع
جمع المواد والأدوات	<ul style="list-style-type: none"> - تحديد المواد والأدوات المطلوبة للعمل. - تحديد مواصفات الالaptop القوي وشراءه. - اقتناء الكاميرا الاحترافية والعدسات والأضواء المطلوبة. 	١ أسبوع
تطوير الهوية والموقع	<ul style="list-style-type: none"> - تصميم الشعار والهوية البصرية للوكالة. - تطوير وتصميم الموقع الإلكتروني وجهاة سهلة الاستخدام. 	٢ أسبوع
شراء الالaptop القوي	<ul style="list-style-type: none"> - اختيار الالaptop المناسب وفق المواصفات المحددة. - شراء وثبت البرمجيات اللازمة للتصميم والبرمجة. 	١ أسبوع
تجهيز الاستوديو والأضواء	<ul style="list-style-type: none"> - تجهيز الاستوديو بالخلفيات والإضاءة المناسبة. - تجهيز الأضواء والمعدات اللازمة لجلسات التصوير المختلفة. 	٢ أسبوع
مسافة آمان	<ul style="list-style-type: none"> - في حال حصل أي تأخير في المهام السابقة 	٢ أسبوع
بداية تقديم الخدمات	<ul style="list-style-type: none"> - بدء تقديم خدمات البرمجة والتصميم والتصوير للعملاء. - تطوير خطة تسويقية للوكالة لجذب المزيد من العملاء. 	بداية الشهر الثالث

يرجى ملاحظة أن هذا الجدول هو تقدير تقريري للأوقات المتوقعة لكل مرحلة. قد تختلف المدد الزمنية الفعلية حسب عوامل مثل توافر المواد والمعدات وتعقيد المشروع.